



PROGRAMME RELAIS
DU CHAMP SOCIAL – 2021/2022

MUSÉE
DE LA
POSTE



Les compagnies aériennes de
France métropolitaine

Découvrir le musée

Trois espaces d'exposition

Avant votre visite

Organiser votre venue



Pour l'égalité de l'accès à la culture

Le Musée de La Poste s'engage pour l'accès de tous à la culture. Ainsi, il propose aux acteurs sociaux une programmation pour leurs groupes, avec la volonté de promouvoir les pratiques culturelles au service du lien social et de la confiance en soi.

Le Musée de La Poste, une collection d'émotions

Accessible à tous, le Musée de La Poste met en lumière ses collections pour un voyage au cœur de l'histoire de La Poste, de l'art postal et de la philatélie, d'hier à demain. À travers trois plateaux d'exposition permanente et des expositions temporaires, le musée raconte l'histoire du transport, du cheval au drone, met en scène les multiples activités des postiers et les coulisses de l'exploitation, dévoile les secrets de la fabrication du timbre et l'expression artistique autour de La Poste.





La collection permanente du musée se divise en trois plateaux thématiques qui présentent, de façon aérée et moderne, les objets emblématiques de l'univers postal : de la poste aux chevaux aux dernières œuvres d'art contemporain.

La conquête du territoire : partout et toujours plus vite

NIVEAU



Du cheval au drone, en passant par le train, le bateau, l'avion, le télégraphe et le téléphone, La Poste a adapté ses moyens pour répondre à la nécessité de communiquer le plus vite possible. Grâce aux progrès techniques, la vitesse d'acheminement du courrier

a considérablement augmenté. Découvrez comment, depuis les débuts de La poste aux chevaux et de ses relais, La Poste a développé sans cesse ses moyens de locomotion et ses services. Ainsi, elle a étendu son réseau à l'ensemble du territoire et au-delà.

Des hommes et des métiers : La Poste toujours plus proche

NIVEAU



Incarnation de la confiance et garant de la confidentialité par serment, le facteur est aux avant-postes du contact, avec le guichetier. Derrière ces figures familières s'active en coulisses un monde moins connu qui oblitère, redresse, trie,

ficelle, met en sac, compte, recherche, convoie, expédie, renvoie... Les bureaux de poste, emblématiques du paysage français, évoluent au cours de l'histoire, notamment lors de la création des services financiers et du téléphone.

La Poste, l'art et le timbre : de la philatélie à l'art postal

NIVEAU



Tout savoir sur le timbre-poste : le Musée de La Poste, conservatoire de la philatélie, veille sur l'ensemble des timbres émis par la France depuis 1849 ainsi que sur leurs outils de création et de fabrication. Le plateau d'exposition s'articule autour de la présentation du panorama des timbres, reflet de l'histoire du pays. L'univers de

La Poste inspire une expression artistique foisonnante : non seulement le timbre, œuvre d'art miniature, signé par de grands créateurs mais aussi surréalisme, street art, Mail art et autres correspondances illustrées, art postal...Les artistes s'emparent à leur guise des objets, signes, matières propres à La Poste.

Diligence de Paris à Lyon 1775, Modèle réduit, 1951, Bois peint, métal, toile enduite, osier ©Musée de La Poste-La Poste / Thierry Débonnaire, 2021

Delachanal, Boîte aux lettres dite « Mougeotte », Modèle 1900 (type 1), Fonte moulée ©Musée de La Poste-La Poste / Thierry Débonnaire, 2021

Jace, *Sans titre*, 2017, Aérographe sur toile de lin ©Musée de La Poste-La Poste, 2021

Je vous apporte des nouvelles de Liège, Carte postale, Début XX^e siècle ©Musée de La Poste-La Poste, 2021



Ressources à votre disposition

Un plan guide

comportant le plan du musée, une sélection d'objets emblématiques des collections, ainsi que les informations pratiques.

—

DISPONIBLE EN LIGNE SUR NOTRE SITE INTERNET ET EN LIBRE-SERVICE À L'ACCUEIL DU MUSÉE



Des fiches pédagogiques

sont disponibles sur les différentes thématiques historiques et artistiques liées à La Poste (gravure du timbre, relais de Poste, poste aérienne etc.)

—

À TÉLÉCHARGER SUR LE SITE INTERNET DU MUSÉE :
[HTTPS://WWW.MUSEEDELAPOSTE.FR/FR/FICHES-PEDAGOGIQUES](https://www.museedelaposte.fr/fr/fiches-pedagogiques)



Rencontres de sensibilisation

Des rencontres de sensibilisation sont proposées toute l'année pour préparer au mieux votre venue : informations, présentation de l'offre culturelle, visite découverte du musée.

—

DATES ET INFORMATIONS SUR LE SITE INTERNET DU MUSÉE
[HTTPS://WWW.MUSEEDELAPOSTE.FR/FR/COLLECTIONS/RELAIS-DU-CHAMP-SOCIAL](https://www.museedelaposte.fr/fr/collections/relais-du-champ-social)

—

INSCRIPTION AU 01 42 79 24 24
OU PAR MAIL À
RESERVATION.DNMP@LAPOSTE.FR



Pour organiser une visite de groupe, le Musée de La Poste vous propose plusieurs formules :

Des visites en autonomie

Venez librement avec votre groupe et menez vous-même la visite dans l'exposition permanente/les expositions temporaires avec autorisation de prise de parole.

—
ENTRÉE GRATUITE
RÉSERVATION OBLIGATOIRE
PRÉ-VISITE DE PRÉPARATION
OFFERTE POUR LE RELAIS

Des activités avec un médiateur culturel du musée

Visites guidées

Participez à des visites thématiques de l'exposition permanente du musée, animées par un médiateur culturel.

—
PARCOURS ADAPTÉS À TOUS NIVEAUX DE FRANÇAIS
TARIF : 60€ PAR GROUPE (25 PERSONNES MAXIMUM)
DURÉE : 1H30

Du messager au facteur

De l'acheminement des premiers messages à l'invention de la Poste et à l'apparition des facteurs, découvrez l'histoire postale et les collections du musée associées à ce métier emblématique.

De la lettre au Mail Art

Le groupe suit le parcours de la lettre des débuts de l'écriture au développement de la correspondance jusqu'à l'apparition du Mail Art avec l'envoi par La Poste de courriers artistiques et décalés.

Visites-ateliers

Visite suivie d'un atelier créatif ou ludique.

—
TARIF : 60€ PAR GROUPE (15 PERSONNES MAXIMUM)
DURÉE : 1H30

Aux timbres citoyens !

Le timbre, objet d'usage courant, est aussi le support des symboles de la Nation, de la devise à la figure de Marianne. Après une introduction à la philatélie dans les collections et un quiz sur les emblèmes de la Nation, les participants s'expriment en salle d'atelier sur les valeurs de la République. *Via* une création artistique format carte postale, ils proposent leur propre vision de Marianne.

Promenons-nous dans Paris

Les participants découvrent la capitale, ses monuments incontournables et son histoire grâce à leur représentation sur les timbres-poste. Activités de repérage et quiz rythment la visite-atelier. Enfin, une création artistique permet à chacun d'exprimer sa vision de Paris.

Mail Art

Le Mail Art est une pratique artistique qui détourne les codes de la correspondance et qui permet un accès ludique et créatif à l'écrit. Avec cet atelier, les participants découvrent les usages et les formes de la lettre, de l'adresse normée aux envois décalés, et créent à leur tour un objet artistique envoyé par La Poste.

Visite gourmande

Découvrez les objets phares du musée en axant le propos sur le métier de facteur. Puis réalisez un atelier d'écriture à la plume, si vous le souhaitez, et décorez cette enveloppe comme un pli scellé. Un café ou un thé accompagné d'un biscuit sera proposé pendant l'atelier.

Activités hors les murs

Tous les ateliers précédents, à exception de la visite gourmande, peuvent être transformés en « hors-les-murs ». Nos médiateurs se déplaceront chez vous pour l'animer dans votre structure.

—
TARIF : 60€ + DÉFRAIEMENT
DE 40€ OU 60€
À PARTIR DE LA ZONE 3
DURÉE : 1H30





Des projets sur mesure

Le service des publics du Musée de La Poste est à votre disposition pour concevoir avec vous des partenariats ou des projets « sur mesure », adaptés à votre public.

Votre interlocuteur privilégié au musée

De la simple visite à la mise en place d'un partenariat, le référent « champ social » du musée est à votre écoute pour répondre aux mieux à vos attentes et à celles de vos groupes.

—

CONTACT

CELIA LLORENS-CORTES

CELIA.LLORENS-CORTES@

LAPOSTE.FR

Comment réserver ?

Pour toute réservation, visites libres, visites guidées, visites-ateliers, contactez notre service réservation au 01 42 79 24 24 ou par mail à reservation.dnmp@laposte.fr

Réservation jusqu'à quinze jours à l'avance, à confirmer par écrit au musée.

En cas d'annulation ou de modification (horaires, dates), il est impératif d'avertir plus de 14 jours à l'avance par téléphone ou par courriel. Sinon la prestation sera facturée.

RETROUVEZ TOUTE NOTRE PROGRAMMATION CULTURELLE SUR NOTRE SITE INTERNET :
[HTTPS://WWW.MUSEEDELAPOSTE.FR/FR/EXPOSITIONS-ET-EVENEMENTS](https://www.museedelaposte.fr/fr/expositions-et-evenements)



Adresse postale

34 boulevard de Vaugirard
75015 Paris

Accès

MÉTRO

Montparnasse-Bienvenüe
(sortie n°2) : lignes 4, 6, 12, 13
Pasteur : lignes 6, 12
Falguière : ligne 12

BUS

28, 88, 89, 91, 92, 94, 95, 96

Horaires

Le musée est ouvert au public du mercredi au lundi de 11h à 18h, nocturne le jeudi jusqu'à 21h. Fermeture hebdomadaire le mardi.

Tarifs

Groupes

VISITE AUTONOME

gratuite sur réservation

VISITE GUIDÉE / VISITE ATELIER

60€

Individuels

GRATUITÉ pour les moins de 26 ans, bénéficiaires des minimas sociaux, demandeurs d'emploi (sur présentation d'un justificatif)

@ suivre   

Pour suivre l'actualité du Musée de La Poste et partager votre expérience de visite sur les réseaux sociaux.

Accueil des groupes

Pour des raisons de sécurité et assurer un confort de visite, l'effectif des groupes est limité à 25 personnes pour les visites guidées, 15 personnes pour les visites-ateliers.

Des casiers sont mis à disposition pour les groupes au niveau -1.

Modalités de paiement

Le règlement s'effectue sur place le jour de votre venue, merci d'arriver 10 minutes avant le début de l'activité. Espèces, chèque, carte bleue, mandat administratif acceptés.

Services

Le hall d'accueil est aménagé pour tous les publics avec une signalétique explicite.

Des ascenseurs panoramiques de grande capacité permettent d'accéder à tous les étages.

Les sanitaires, avec un coin change-bébé, ainsi que des consignes sécurisées sont situés au niveau -1.

Des fauteuils roulants et des porte-bébés sont prêts.



Impression Gutenberg imprimé sur papier certifié
PEFC n° FCBA/08-00867
Crédits photos : © **Musée de La Poste –
La Poste / Thierry Débonnaire, 2021**
La Poste – SA au capital de 5 364 851 364 euros –
356 000 000 RCS PARIS
Siège social : 9 rue Pierre Avia – 75015 PARIS

