



POUR LA SAINT-VALENTIN L'AMOUR PREND LE TEMPS DE SE VIVRE AU MUSÉE DE LA POSTE

Messagers des cœurs depuis des siècles, les postières et les postiers ont accompagné les grandes déclarations comme les mots les plus intimes.
À l'occasion de la fête des amoureux, le Musée de La Poste propose, pour la deuxième année consécutive, une programmation spéciale mettant à l'honneur l'écriture, la correspondance amoureuse et l'art d'envoyer ses sentiments.

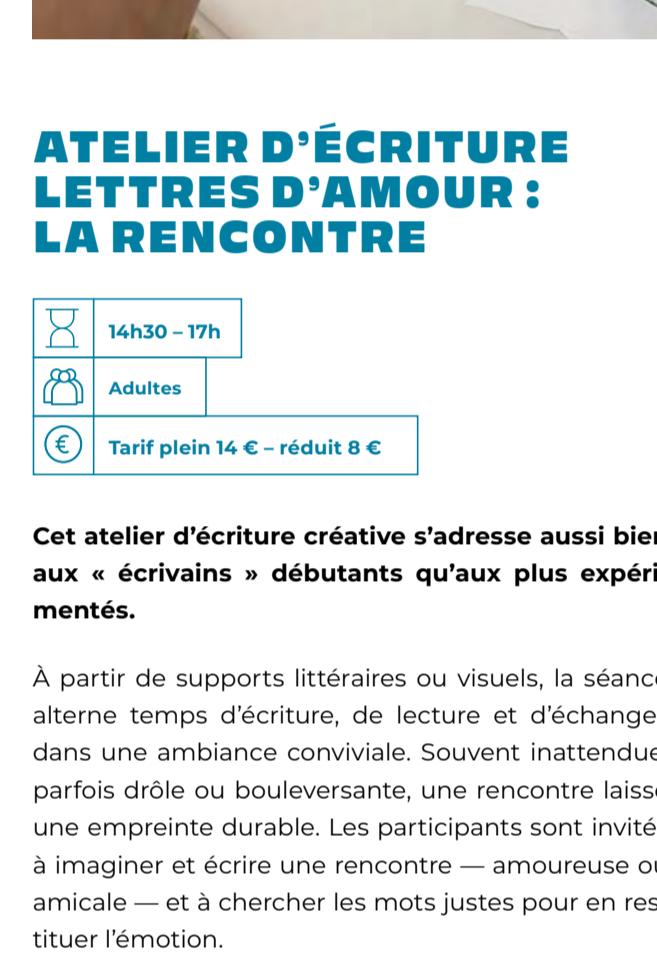
LA PROGRAMMATION

ATELIER MAIL ART SPÉCIAL SAINT-VALENTIN

	11h - 12h30
	À partir de 7 ans
	Tarif plein 14 € - réduit 8 €

Après une courte visite des collections permanentes, les visiteurs exploreront le Mail art.

Le Mail art est un courant artistique qui lie l'écriture à la création plastique et dont les œuvres voyagent par La Poste. Parents et enfants s'initieront à cette pratique ludique pour créer leur propre envoi artistique. Une expérience créative et collaborative qui détourne les codes classiques de la lettre.



ATELIER D'ÉCRITURE LETTRES D'AMOUR : LA RENCONTRE

	14h30 - 17h
	Adultes
	Tarif plein 14 € - réduit 8 €

Cet atelier d'écriture créative s'adresse aussi bien aux « écrivains » débutants qu'aux plus expérimentés.

À partir de supports littéraires ou visuels, la séance alterne temps d'écriture, de lecture et d'échanges dans une ambiance conviviale. Souvent inattendue, parfois drôle ou bouleversante, une rencontre laisse une empreinte durable. Les participants sont invités à imaginer et écrire une rencontre — amoureuse ou amicale — et à chercher les mots justes pour en restituer l'émotion.



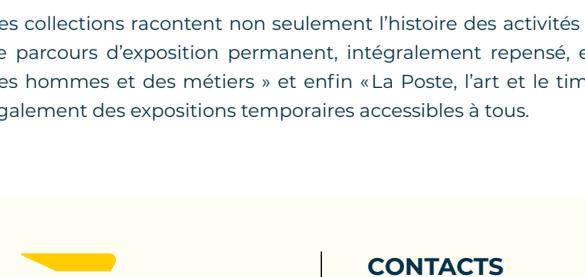
VISITE ROMANTIQUE, CHAMPAGNE ET MACARONS

	18h15 et 19h30
	Tout public
	Tarif unique : 19€

À l'occasion de la Saint-Valentin, le Musée de La Poste propose une visite exceptionnelle à la lueur des lanternes.

Dans une atmosphère intimiste, les collections se découvrent sous un jour inédit, autour d'un thème universel : la correspondance amoureuse.

Cette expérience sensible invite à redécouvrir l'histoire postale à travers les émotions partagées par l'écrit. La visite se prolonge par une dégustation de champagne et de macarons face à la Tour Eiffel étincelante.



Depuis plus de vingt ans, le Timbre Cœur de La Poste incarne l'art d'envoyer de l'amour par courrier. Pour 2026, il s'associe à la Maison Fragonard, parfumeur à Grasse depuis 1926, qui célèbre son centenaire. Inspiré par les fleurs de Provence et le savoir-faire de la maison, ce timbre éclatant et floral est illustré d'un bouquet sublimé par un cœur rayonnant. Délicatement parfumé à la fleur d'oranger, signature de Fragonard, et rehaussé d'une dorure à chaud, il prolonge la poésie jusque dans le geste. Une invitation à partager un peu de soleil et de bonheur à travers chaque envoi.

En vente à la boutique du musée.

À propos du Musée de La Poste

Créé en 1946, le Musée de La Poste est installé depuis 1973 au 34 boulevard de Vaugirard, à deux pas de la Gare Montparnasse. À la fois « Musée de France » et « Musée d'entreprise », il conserve et valorise d'importantes collections réparties en trois grandes sections :

- la section historique, avec les fonds photographiques (225 000 pièces), les collections historiques (37 000 pièces) et les fonds imprimés (30 000 pièces);
- la section artistique, avec un fonds insolite d'art moderne et contemporain (6 000 pièces);
- la collection philatélique, constituée de près de 400 000 pièces philatéliques.

Ces collections racontent non seulement l'histoire des activités postales, mais à travers elle, celle de la France et du quotidien des Français. Le parcours d'exposition permanent, intégralement repensé, est organisé en trois plateaux : « La conquête du territoire », « Des femmes, des hommes et des métiers » et enfin « La Poste, l'art et le timbre ». À côté de son exposition permanente, le Musée de La Poste propose également des expositions temporaires accessibles à tous.



CONTACTS

Agence Øconnection

Anne-Marie BOYAUXT
amboyault@oconnection.fr – 06.89.28.42.29

Maëlle DRIENCOURT
mdriencourt@oconnection.fr – 06.38.64.78.94

Musée de La Poste

Directrice de l'Attractivité
Valérie Baudat – valerie.baudat@laposte.fr