

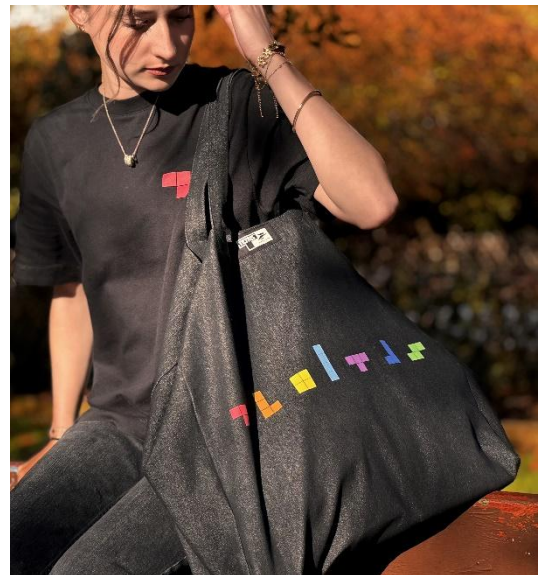
Communiqué de presse
Paris, France, 18 novembre 2025

La Poste et The Tetris Company annoncent une collaboration inédite en série limitée

La Poste et The Tetris Company lancent une nouvelle série d'objets dérivés en édition limitée La Poste x Tetris®. La collection sera disponible à la vente à partir du 24 novembre sur le site officiel de La Poste, laposte.fr, ainsi qu'au Musée de La Poste.

S'appuyant sur le [succès des timbres collectors et des colis co-brandés](#) présentés pour la première fois lors du salon VivaTech en juin 2025, les deux marques lancent désormais une capsule de produits exclusifs inspirés de l'univers visuel géométrique de l'iconique jeu Tetris.

La nouvelle collection comprend des tote bags, des T-shirts, des hoodies, des chaussettes et des stylos ornés des emblématiques blocs Tetrominos colorés du jeu, avec des prix à partir de 4,90 €. Les produits La Poste x Tetris® seront disponibles à partir du **24 novembre 2025** sur laposte.fr, à la boutique du Musée de La Poste située au 34 boulevard de Vaugirard (Paris 15e), ainsi que sur [sa boutique en ligne](#).



Si La Poste est aujourd'hui un leader de la logistique responsable, c'est grâce aux efforts qu'elle déploie pour réduire les émissions de carbone de ses transports et de ses livraisons. Le plus bénéfique d'entre eux s'inspire du monde des jeux vidéo : empiler le plus de colis possible dans les camions, en évitant les espaces vides, à la manière du jeu **Tetris**.

Grâce à cette logique gagnante façon Tetris, La Poste a triplé le nombre de colis transportés dans un seul camion, passant de 1 500 à 4 500. Des camions mieux remplis, ce sont moins de camions sur les routes et moins de pollution, avec un score final de 15 000 tonnes d'émissions de CO₂ évitées chaque année¹. Le mode Tetris constitue donc un réel levier pour [l'environnement](#).

1.Comparaison d'émissions sur une année de chargement optimisé qui permet de réduire le nombre de camions par rapport à un chargement en conteneurs

A propos du groupe La Poste :

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le groupe La Poste est organisé en quatre branches : Services-Courrier-Colis, Grand Public et Numérique, Geopost et La Banque Postale qui constitue avec sa filiale CNP Assurances le 12^e bancassureur de la zone euro. Le groupe La Poste exerce 4 missions de service public qui forgent son identité : le service universel postal, l'aménagement et le développement du territoire, l'accessibilité bancaire, le transport et la distribution de la presse. Attaché à sa présence territoriale, le groupe La Poste s'appuie sur son réseau de services de proximité, humain et numérique, le plus important de France. Ce réseau se compose de 40 500 points de service dont plus de 17 000 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et plus de 23 500 points d'accès à un service postal (relais et consignes Pickup, Espaces Pros). La Poste distribue 2,6 milliards de colis par an dans le monde et 5,6 milliards de lettres, 6 jours par semaine. En 2024, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 34,6 milliards d'euros, dont 44,6 % à l'international, et emploie 227 000 collaborateurs, dans plus de 60 pays sur 5 continents, dont près de 166 000 en France. Dans le cadre de son plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous », l'entreprise publique se fixe le cap d'une croissance rentable et responsable en France et à l'international s'appuyant sur un modèle multi-activités robuste. Entreprise à mission depuis 2021, leader de la transition écologique et de la finance durable, le groupe vise le « zéro émission nette » dès 2040.

About the Tetris® Brand:

The Tetris® brand is one of the leading and most distinctive video game brands and franchises in the world. Created in 1984, the brand continues to be loved globally by people of all ages and all cultures. Billions of Tetris games are played online every year, and over 520 million units have been sold worldwide. The Tetris brand's global licensee network includes major video game publishers, including Nintendo and Sega, as well as many partners in electronics, toys and games, apparel, accessories, entertainment, and more. Tetris Holding, LLC, is the owner of Tetris rights worldwide, and The Tetris Company, Inc. is its exclusive licensee. For the latest information about the Tetris brand and Tetris products, please visit www.tetris.com

Become a fan of Tetris on Facebook (@Tetris) and follow Tetris on X (@Tetris_Official) and Instagram (@Tetris_Official). Learn more about the history of the game by watching the Apple Original Film "Tetris" now streaming on Apple TV+.

Contacts presse

Agence OConnection pour le Musée de La Poste

Anne-Marie Boyault – amboyault@oconnection.fr 06.89.28.42.29

Maëlle Driencourt – mdriencourt@oconnection.fr 06.38.64.78.94

Agence Wellcom pour La Poste

Cécilia Florio & Manon Desfontaines - laposte@wellcom.fr 01.46.34.60.60

