



# 92 FEMMES POUR RÉINVENTER MARIANNE

## EXPOSITION

«TOUTES MARIANNE(S). LIBERTÉ(E) - ÉGALITÉ(E) -  
FRATERNITÉ(E)»

Du 15 avril au 13 juillet 2026 – Musée Postal, Paris



**Au Musée Postal, Marianne change de visage.**

Du 15 avril au 13 juillet 2026, l'exposition « Toutes Marianne(s) » de l'artiste Sylvie Castioni et de la commissaire Annelise Stern réunit 92 personnalités publiques - dont une œuvre inédite - pour réinventer cette icône républicaine à travers des visages, des histoires et des voix, dans un parcours immersif mêlant photographie et dispositifs numériques.

# UNE ICÔNE RÉPUBLICAINE RÉINTERPRÉTÉE PAR LES FEMMES D'AUJOURD'HUI

En accueillant cette exposition, le Musée Postal poursuit son exploration des **grandes figures de l'imaginaire collectif**. Depuis plus d'un siècle, Marianne traverse l'histoire postale française, notamment à travers le timbre, support de diffusion et de représentation de la République.

Avec «TOUTES MARIANNE(S). LIBERTÉ(E) - ÉGALITÉ(E) - FRATERNITÉ(E)», l'institution propose un regard renouvelé : et si Marianne ne se résumait plus à une seule image, mais à une multitude d'expériences féminines ?

Chaque portrait présenté devient ainsi **une interprétation personnelle des valeurs de Liberté, d'Égalité et de Fraternité**, réinterprétées et incarnées, portées notamment par des personnalités telles qu'Anne Roumanoff, Suzane, Claudia Tagbo, Sylvie Tellier, Caroline Vigneaux, Frédérique Bel, Reem Kherici, Énora Malagré ou encore Andrea Ferréol.



## UNE ŒUVRE ARTISTIQUE PORTÉE PAR UNE DÉMARCHÉ ENGAGÉE



### À l'origine du projet, une volonté de transformation.

À travers son travail photographique, **Sylvie Castioni** développe depuis plusieurs années **une réflexion sur la représentation des femmes, leur visibilité et leur place dans la société**. Ce projet s'inscrit dans cette continuité, nourri par une expérience personnelle qui a profondément marqué son parcours et renforcé son engagement. L'artiste fait ainsi évoluer sa pratique pour en faire un véritable outil au service de la défense des femmes, et plus largement des droits humains.

Dans ce contexte, la figure de Marianne s'est imposée comme une évidence : un symbole à la fois politique et universel, capable de porter un message d'égalité et de justice. Plutôt que de proposer une nouvelle effigie, l'artiste choisit d'en révéler la pluralité.

## 92 FEMMES, UNE MOSAÏQUE DE LA SOCIÉTÉ CONTEMPORAINE



Les 92 portraits réunis composent **une galerie représentative de la société française dans sa diversité d'âge, de corps** mais aussi en incluant des femmes aux parcours singuliers, comme Marie Colin, en situation de handicap, la championne paralympique Nantenin Keita, ou encore Julie Bourges, grande brûlée. Toutes portent le bonnet phrygien, signe de liberté, mais chacune l'interprète selon son histoire, son corps, son regard.

Loin des représentations uniformes, **l'exposition donne à voir des trajectoires singulières et invite à interroger les modèles féminins contemporains**, dans un contexte marqué par les évolutions sociétales des dernières années, notamment autour des questions de visibilité, de représentation et d'égalité.

Une galerie de visages qui résonne avec les grandes questions contemporaines autour du corps, de la visibilité et de la place des femmes dans la société.



Déployée sur plusieurs niveaux du Musée Postal, **l'exposition propose un parcours immersif mêlant images, sons et dispositifs numériques :**

<b>Les 91 portraits</b> photographiques, présentés au fil des espaces	<b>Des contenus en réalité augmentée,</b> accessibles via QR codes (témoignages, coulisses, prises de parole)
<b>Une 92<sup>e</sup> œuvre inédite,</b> dédiée à trois postières de générations différentes, incarnant la transmission	<b>Des portraits en mouvement,</b> où les femmes photographiées prennent voix et présence

Le visiteur est invité à dépasser le simple regard pour entrer dans une expérience plus intime : celle de la rencontre.

## ENTRE HÉRITAGE POSTAL ET RÉSONANCE CONTEMPORAINE



En dialogue avec les collections du musée, **l'exposition rappelle combien Marianne a toujours été un reflet des évolutions de la société française.** Aujourd'hui, cette nouvelle lecture entre en résonance avec les débats contemporains sur la place des femmes, la représentation des corps et l'égalité.

**À travers ce projet, le Musée Postal affirme son rôle de lieu de société, capable d'articuler patrimoine et création pour interroger les enjeux actuels.**

[Télécharger les visuels en cliquant ici](#)

### À PROPOS DU MUSÉE POSTAL

Le Musée de La Poste redevient le Musée Postal et affirme une identité renouvelée, pop', jubilatoire et contemporaine réalisée à partir de ses icônes postales, les trésors de ses collections. Musée d'entreprise et Musée de France, situé à Montparnasse, il conserve et partage plus de 600 ans d'histoire des communications. Ses collections rassemblent aussi bien des objets du quotidien que des œuvres uniques, qui racontent une histoire commune, familière à tous et témoignent du rôle essentiel de La Poste dans nos vies. En révélant les histoires cachées derrière ces objets, le musée met en lumière ce qui fait leur singularité : une capacité à porter des émotions, des souvenirs et des imaginaires. C'est ainsi que l'extraordinaire se révèle dans l'ordinaire.

À la croisée du patrimoine et de la création contemporaine, le Musée Postal propose une programmation vivante et accessible, fidèle à l'esprit de La Poste, tisseuse de liens depuis plus de 6 siècles. Lieu de transmission et d'émotions, il invite chacun à redécouvrir la place de l'univers postal dans nos vies. Le Musée Postal, Facteur d'Emotions.

### À PROPOS DE SYLVIE CASTIONI

Photographe et réalisatrice, Sylvie Castioni développe depuis plus de vingt ans une œuvre centrée sur le regard et l'identité. Son travail interroge la représentation des femmes et les récits invisibles qui les traversent.

#### CONTACTS PRESSE : Agence ØCONNECTION

Anne-Marie Boyault – amboyault@oconnection.fr – 06 89 28 42 29  
Maëlle Driencourt – mdriencourt@oconnection.fr – 06 38 64 78 94  
Julia Philippe-Brutin - jpbrutin@oconnection.fr - 06 03 63 06 03

#### CONTACTS PRESSE : Musée Postal

Directrice du Département de la Communication,  
du Développement des Partenaires et des Publics  
Valérie Baudat – valerie.baudat@laposte.fr